

# ***Sumario de Investigación 2015-2106***

---

Vicerrectoría Académica

© 2015 Universidad Latinoamericana S.C.  
Todos los derechos reservados.  
Apollo Global SM Education Network  
Institución Acreditada por FIMPES  
Empresa Socialmente Responsable

# ***Sumario de Investigación 2015-2106***

---

# Índice

---

## Introducción

Motivaciones de decrecimiento del desempeño académico Mtra. Sara Ligia, Beltrán Rodríguez Cabo.....	5
Metáforas cognitivas empleadas para la construcción de marca Dr.(c) Marvik Mario Sosa Espinosa.....	13
Evaluación del Aprendizaje de la Anatomía en el área practica en base a problemas clínicos. Dr. David Alejandro López Cruz.....	16
Aprendizaje basado en simulación odontológica para mejorar la habilidad y destreza de los alumnos de Cirugía Bucal. MC.Alejandro Alonso Moctezuma.....	18
Principales Factores de riesgo cardiovascular en adolescentes Estudiantes de la Universidad Latinoamericana. Dr.Cidronio Albavera Hernández.....	19

La función social de la Universidad es la de formar profesionales que participen en el desarrollo del país.

Ya desde el filósofo Ortega y Gasset en los años treinta del siglo XX, la Universidad moderna ha de desarrollar las Tres funciones Sustantivas Universitarias; a saber: Docencia, Investigación y Extensión y Difusión de la Cultura.

La Investigación y la Extensión y Difusión de la Cultura, se encuentran un amplio desarrollo en la Universidad Pública que por su naturaleza y condiciones genera la mayor parte del desarrollo científico y tecnológico del país y comparte éste a través de diferentes medios para ponerlos al alcance de los profesionales en general.

No obstante, la Universidad Latinoamericana es consciente de su importancia y por eso lleva a cabo de manera anual la Convocatoria Institucional de Investigación, para que los docentes participen no sólo en la docencia, sino también en trabajos de investigación que les permita, por un lado alimentar la docencia a través de la investigación institucional y la investigación educativa, por el otro, trabajos de investigación que se trasformen en aportaciones a la sociedad.

Para la ULA, la publicación no es la culminación del proceso de investigación y este año se hace énfasis en la importancia de los productos derivados del Ciclo de Investigación.

Para la articulación de estos productos, se ha desarrollado el **“Sumario de Investigación 2015-2016”** que tiene como objetivo poner a disposición de su comunidad el instrumento que vincule los resultados de investigación con la aplicación práctica y generar las evidencias del grado de cumplimiento, eficacia y efectividad de los proyectos, estudios y eventos que retroalimenten los procesos de la Universidad, con la finalidad de mejorar la calidad académica institucional, dando seguimiento puntual y generando sistemáticamente los documentos que avalan el avance de las diferentes actividades de investigación.

# Motivaciones de decrecimiento del desempeño académico

Mtra. Sara Ligia, Beltrán Rodríguez Cabo, Campus Florida

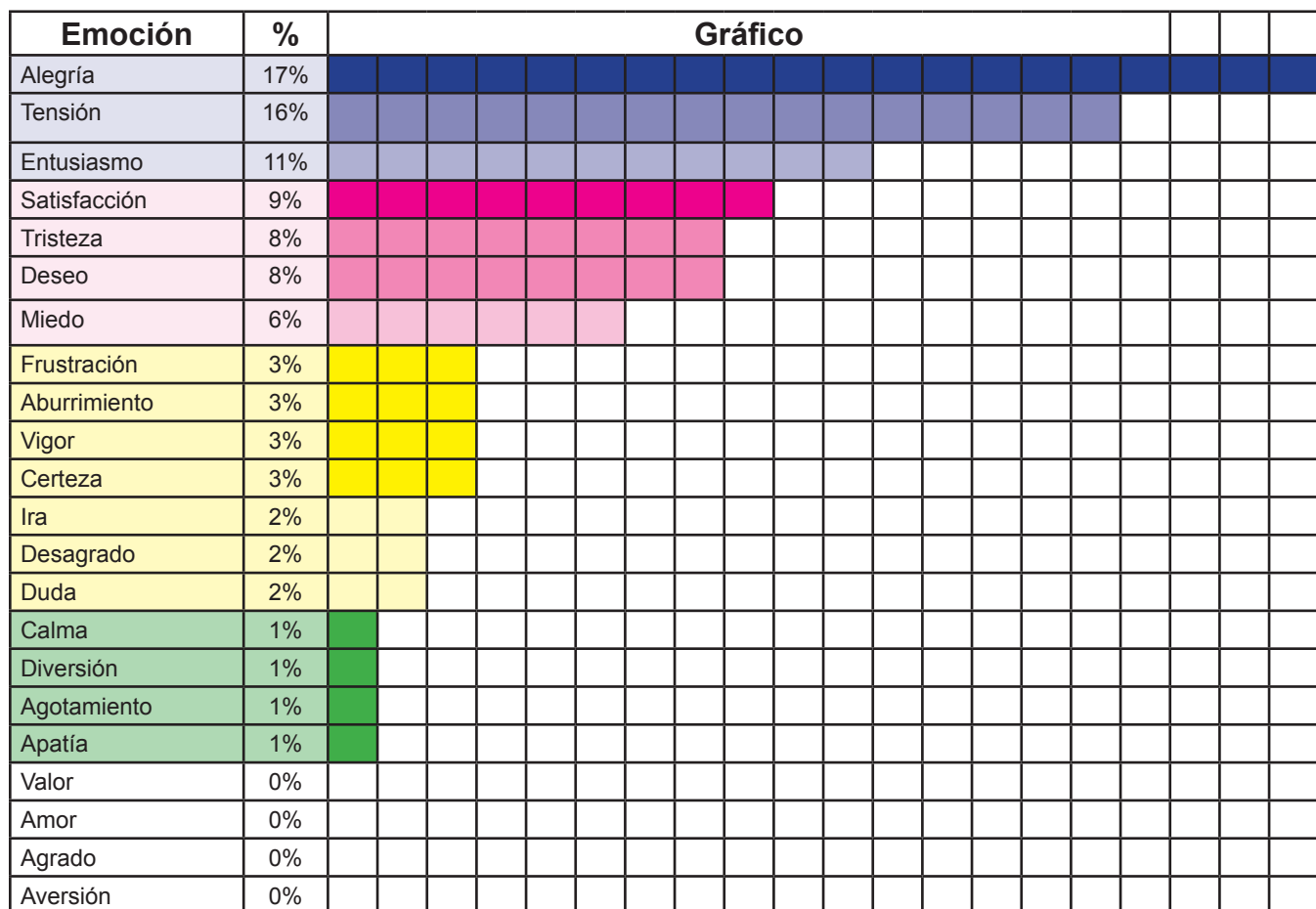
En esta investigación se tuvo como objetivo indagar y describir las motivaciones que provocan dicho decrecimiento del desempeño. Se realizaron cuestionarios de tipo mixto a los alumnos de octavo semestre y a docentes que imparten clases en dicho semestre. Así como entrevistas con los coordinadores de carreras.

Se concluye la existencia de un conjunto de factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos que provocan que los alumnos muestren un decrecimiento del desempeño académico al llegar al último año de la licenciatura. Se presenta una descripción de los mismos y se propone la generación de un programa de estrategias de apoyo y motivación desde semestres tempranos.

## Situación emocional y sentimental de estudiantes de 8vo semestre

Muestra de 76 estudiantes.

Te encuentras cursando el último año de tu carrera, nombra 5 sentimientos que tengas al respecto:



¿Te percibes igual de motivado que cuando iniciaste la licenciatura?



## En este semestre has presentado algún problema de los siguientes:

1.- Falta de creatividad 2.- Falta de organización 3.- Insatisfacción escolar 4.- Cansancio extremo

Los valores muestran el número de alumnos que respondieron de forma afirmativa

Problemática	Número	
Cansancio Extremo	51	
Insatisfacción escolar	42	
Falta de organización	41	
Falta de creatividad	25	
Ninguno	9	

## Marca del 1 al 6 en cuanto a tu importancia en tu plan de vida para el siguiente año

1.- Cursos o diplomados 2.- Especialización 3.-Maestría 4.-Empleo 5.-Negocio propio 6.-Viaje recreativo 7.-Otro

Acciones	%	
Negocio propio	19	
Cursos o Diplomados	16	
Especialización	16	
Viaje recreativo	16	
Maestría	15	
Empleo	12	
Otro	6	

## ¿En qué área de tu carrera te gustaría trabajar al término de tus estudios?

### Arquitectura

Área	%	
Diseño de Proyecto	25	
Obra	17	
La que sea	9	
Renderizaje	9	
Diseño Interior	8	
Urbanismo	8	
Certificación Leed	8	
Dirección de Obra	8	
Proyecto	8	

### Arquitectura de Interiores

Área	%	
Escenografía	22	
Remodelaciones	22	
	21	
Arquitectura	7	
Arquitectura Sostenable	7	
Obra o Proyectos	7	
Habitacional	7	
	7	

## Psicología

Área	%	
Clínica	45	
Recursos Humanos	22	
Desarrollo Organizacional	21	
Laboral	7	
Educativa	7	

## Mercadotecnia Internacional

Área	%	
MKT Digital	50	
Publicidad	50	

## Negocios Internacionales

Área	%	
Importaciones y Exportaciones	20	
Internacional	20	
Negocio Propio	20	
Navieras y Aduanas	20	
Administrativa	20	

## Administración

Área	%	
Finanzas en bolsa o Planeación Financiera	33	
Recursos Humanos	33	
Mercadotecnia	17	
Administración de páginas web	17	

## Diseño de Modas

Área	%	
Diseño y creación de Colecciones	50	
Stylist, Imagen y Revista	50	

## Diseño Gráfico

Área	%	
Editorial	34	
Publicidad	23	
Diseño Web	11	
Imagen Corporativa Branding	8	
Social Media	4	
Marketing Digital	4	
Medios Audiovisuales	4	
Cartel	4	
Aerografía	4	
Serigrafía		

## Diseño de Animación

Área	%	
Stop Motion	17	
Edición y Post Producción	17	
Efectos Especiales	13	
Diseño de Arte	9	
Dirección de Arte	4	
Cinematográfica	4	
Render	4	
Dynamics	4	
Animación Publicitaria	4	
Mercadotecnia y Publicidad	4	
Animación Tradicional	4	
Producción Televisiva o Cinematografica	4	
Fotografía	4	
Motion Graphics	4	
Animación	4	

### Complejidad percibida para encontrar trabajo

Complejidad	%	Gráfico
Fácil	79	
Difícil	21	

### Características del trabajo ideal

Característica	%	
Buen sueldo	20	
Crecimiento Personal	18	
Buen Clima Laboral	14	
Gusto por el trabajo a Realizar	14	
Creativo	7	
profesionalismo	7	
Buen Horario	6	
Comodidad	6	
Estabilidad	4	
Ubicación	4	

### Percepción de adquisición de conocimientos y competencias necesarias al término de los estudios.

De los 38 alumnos que no considera tener los conocimientos y competencias necesarias al término de los estudios 14 expresaron que nunca se termina de aprender y se requiere un proceso constante de actualización y crecimiento.

Adquirieron	%	
Sí	49	
No	51	



## Causas afirmativas de la adquisición de conocimientos y competencias

Causas Afirmativas	%	
La Escuela le brindó las bases	46	
No dio Respuesta	40	
Ha aplicado los conocimientos en Prácticas profesionales	11	
Realiza Investigación de manera independiente	3	

## Causas percibidas del déficit de conocimientos y competencias

Causas del déficit	%	
Nunca se deja de Aprender	37	
No Aprendí lo suficiente	32	
Maestros no capacitados	8	
No son las necesarias para un buen trabajo	5	
Programa Académico no completo	5	
Lo comprobé con experiencias	5	
Falta de Experiencia	5	
Sin Explicación	3	

## ¿Cómo te ves profesionalmente dentro de 3 años?

Plan	%	
Empleado	37	
Negocio propio	25	
Exitoso	19	
Otros Estudios	7	
Maestría	6	
No sabe, No respondió	3	
Trabajo o viaje al extranjero	3	

## ¿Cómo te ves profesionalmente dentro de 10 años?

Plan	%	
Negocio propio	60	
Exitoso	13	
Empleado	10	
En el Extranjero	10	
No sabe, No respondió	7	

## Resultados de encuestas a docentes

Se encuestó a 13 docentes, de los cuales el 38% imparte clase a los alumnos de octavo semestre en varias licenciaturas en el semestre en curso

### ¿En qué licenciaturas has impartido clases en séptimo y octavo semestre?

Programa	%	
Diseño de Modas	18	
Diseño Gráfico	14	
Diseño de Animación	14	
Negocios Internacionales	14	
Administración	13	
Mercadotecnia	9	
Arquitectura de Interiores	9	
Arquitectura	9	

### ¿Habías tenido en semestres previos a esos alumnos?

	%	
Sí	69	
No	31	

### En caso de ser afirmativo ¿Los percibes con la misma motivación?

Misma Motivación	%	
No	50	
Sí	40	
No les había dado clases	10	

### Motivos por los que se aprecia un cambio en la motivación de los alumnos

Situación motivacional	%	
Empeorando	45	
Sin motivos	33	
Mejorando	22	

### ¿Has requerido realizar alguna estrategia de motivación para estos alumnos?

Uso de estrategias	%	
Sí	85	
No	15	

## Problemáticas que afectan el desempeño escolar detectadas

Problemática	%	
Falta de Creatividad	34	
Falta de Organización	24	
Insatisfacción Escolar	24	
Cansancio Extremo	12	
Ninguno	6	

## Otras problemáticas detectadas

Problemática	%	
Apatía	31	
Incumplimiento	23	
Problemas cognitivos	15	
Ninguno	8	
Falta de Tiempo	8	
Falta enfoque Administrativo	8	
Miedo	7	

## Docentes que han recibido expresión de incertidumbres de los alumnos

Incertidumbre	%	
Sí	54	
No	46	

## Medidas de motivación usadas por los docentes

Problemática	%	
Prácticas y Concursos	32	
Innovación Didáctica	27	
Acercamiento Personal	18	
Conferencias y Visitas	14	
Incentivos	5	
Restricciones en uso de Celulares	4	

## Estrategias que los docentes consideran que la ULA puede implementar

Capacitación	Vinculación Laboral	Tutorías	Extensión	Otros
Capacitación docente	Participar en eventos reales fuera de la universidad	Tutorías a proyectos	Integración a la comunidad universitaria con actividades dentro del plantel (Día ULA, Conferencias, etc)	Actualización de programas
Capacitación en coaching educativo	Reforzar el conocimiento hacia el mundo laboral y que dejen de pensar en el ámbito escolar	Tutorías a baja académica	Concursos con premios de equipo para su profesión. Se crea competencia y se fomenta el interés en todo el semestre.	Motivarlos desde el inicio
Curso o diplomados a bajo costo que complemente su educación	Bolsa de trabajo	Tutoría de apoyo psicológico		Revisar perfiles
Enseñar competencias propias de la carrera	Que se exija trabajar, pasante/prácticas, apoyarlos para conseguirlos			
	Fomentar la cultura emprendedora			
	Participación en más eventos empresariales			
	Incentivos como ofertas de trabajo, enlaces con empresas			

Clasificación propuesta por la Vicerrectoría Académica con base a las estrategias de los docentes de campus Florida

# Metáforas cognitivas empleadas para la construcción de marca

Dr.(c) Marvik Mario Sosa Espinosa, Campus Valle

Esta fue una investigación exploratoria desarrollada en la Universidad Latinoamericana en el período comprendido de enero del 2015 a junio del 2015 con un enfoque cualitativo y temporalidad transversal, que busca examinar mediante la comparación de grupos, las cualidades del empleo de un modelo de construcción de marca basado en la semiótica de la cultura, la retórica y la metáfora.

Se evidenciaron diferencias considerables en las marcas desarrolladas con dicho modelo y aquellas que no le emplearon, con lo cual está línea de investigación muestra que esta herramienta puede ser un coadyuvante para la creación y desarrollo de la marca.

## Configuración del modelo CDT (Cultura Discurso y Traducción)

Este modelo se basa en un análisis semiótico discursivo del entorno al cual se dirige la marca a desarrollar, se encuentra estructurado en la **teoría de Fritz Zwicky** que se orienta a la generación de categorías y la descomposición de sus componentes buscando organizar un argumento basado en la retórica y el orden del discurso para finalmente traducir el discurso creado a metáforas que permitan su resignificación y reconstrucción de forma gráfica. **También llamada Caja morfológica, Morfología, Caja de las Ideas de Zwicky. Es importante revisar este método antes de aplicar el modelo CDT.**

Elementos Análisis Semiótico Retórico de Construcción de Marca		
La marca como texto		
<b>Semiótica</b> Empleo del modelo de la Semiótica de la Cultura por <b>Luri Lotman</b>	<b>Cultura</b>	Identificar los principales rasgos y elementos de los textos a los que pertenecerá dicha marca.
	<b>No Cultura</b>	Identificar los elementos de los competidores del ramo en donde se desempeña la marca, así como los elementos del espacio semiótico donde no tiene competencia.
	<b>Semiosfera</b>	Analizar los distintos textos culturales que dan sentido en dicha semiosfera de la marca y encontrar lo filtros traductores adecuados para su traducción.
	<b>Frontera</b>	Tener la claridad de los distintos límites en los cuales se encuentra la marca.
Operaciones Teóricas		
<b>Retórica</b> Análisis de la cultura, la construcción del discurso retórico mediante sus partes	Intellecto	Ejecución de operaciones retóricas orientadas a orientar la metáfora como parte central del discurso.
	Inventio	Permite definir la personalidad y rasgos intrínsecos para crear su propio lenguaje. <b>Encontrar que decir.</b>
	Dispositio	Facilita el ordenar los elementos compositivos gráficos para su estructura, y seducción. <b>Ordenar lo que se ha encontrado.</b>
	Elocuto	Permite generar un estilo propio el cual es claramente perceptible y que en algunos casos va de lo trágico a lo cómico, de lo sobrio a lo recargado, moviéndose en condiciones binarias pero siempre generando una identidad y una comunicación propia. <b>Agregar el adorno a los distintos elementos</b>
	Actio	Proceso de traducción basado en construir metáforas y su reinterpretación y resignificación a un lenguaje visual regido por las leyes de la sintaxis de la imagen representar el discurso como un actor. <b>Marca finalizada y refinada para su exposición.</b>
Resignificación de la realidad para la creación de la marca		
<b>Traducción</b> Análisis de Piezas desde las metáforas cognitivas por <b>Lakoff</b>	Metáforas estructurales que en el modelo CDT son el vehículo principal de traducción y de conclusión del proceso analítico del análisis semiótico cultural del entorno y de la construcción del discurso retórico, ya que estas permiten generar conceptos desde una metáfora central en la cual van generándose nuevas metáforas.	

Semiótica, Retórica y Traducción Desarrolladas a través del “Modelo CDT de Construcción de Marca”

Análisis de las piezas

<b>Modelo SOAPST</b> Speaker, Occasion, Audience, Purpose, Subject y Tone	Speaker	Emisor	¿Por qué es importante que el auditorio sepa quién eres ?
	Occasion	Contexto	¿Qué circunstancias rodean a la marca y sin las cuales no se puede comprender correctamente?
	Audience	Auditorio	¿Cuáles son las características del grupo a quien se dirige la marca?
	Purpose	Proposito	¿Cómo te gustaría que el auditorio respondiera ?
	Subject	Tema	¿De qué estás hablando?
	Tone	Tono	¿Qué actitudes quieres generar en tu auditorio ?

Ejemplo de aplicación del Modelo SOAPST

<b>Huellitas del saber</b>	Construcción metafórica: Huellitas es el hogar de la educación
Emisor	Institución creada en 2004 por una mujer emprendedora, amante de los niños y con ganas de ayudar a madres de familia, con la misión de desarrollar la capacidad sensorial-motora de los niños desde sus primeros meses de vida para crear de sus vidas un mundo recreativo, brindando un espacio de confort y seguridad para la tranquilidad de los clientes.
Contexto	La educación en México sufre de problemas graves de calidad y de contenido, esta organización busca ser una institución reconocida por su trabajo eficiente y buen trato a los clientes brindando un ambiente sano, seguro y educativo.
Auditorio	Padres de 18 años a 45 años, de clase media alta, trabajadores y emprendedores que buscan el desarrollo recreativo de sus hijos y con la mejor cercanía de sus hogares en la zona Marina Nacional.
Proposito	Tener una gran cercanía con los padres, involucrándolos en el desarrollo de sus hijos, haciéndoles partícipes de cada avance que dan. Creando un ambiente familiar donde padres puedan tener una convivencia mensualmente y de esta manera crear lazos entre familias e hijos. Los lazos, el respeto y la educación son el eje central.
Tema	La escuela se convierte en el Hogar, por lo cual el niño(a) debe desarrollarse en un ambiente de armonía, seguridad y educación.
Tono	Se desarrolla bajo un tono de confianza, integración y protección, bajo la estructura orgánica y sutil.

**Funciones:** Desde el ethos, o atractivo de credibilidad, se usa la palabra formación reforzando el objetivo de la organización. Desde el pathos, o atractivo emotivo, se busca evocar emociones de alegría e integración en un ambiente familiar como el hogar, para obtener la aprobación de los padres mediante los símbolos de rostros felices aludiendo a las interrelaciones, es una reconfiguración de seguridad, hogar, amistad y alude a la tranquilidad que brinda el hogar.

Trabajo desarrollado por estudiantes de comunicación de la Universidad Latinoamericana campus Valle, para su creación siguieron la ruta descrita por el modelo CDT, desarrollaron un análisis de la cultura, la construcción del discurso retórico mediante sus partes (inventio, dispositio, elocutio) y finalmente la metaforización, cabe aclarar, que dicho modelo encamina una ruta conceptual para el desarrollo de la marca, **sin embargo; no establece la traducción gráfica de la marca a imágenes lo que le da total autonomía y libertad al creador de marca para que en base a sus habilidades, destrezas y conocimientos pueda realizar la resignificación de la realidad para la creación de la marca.**

Traducción visual

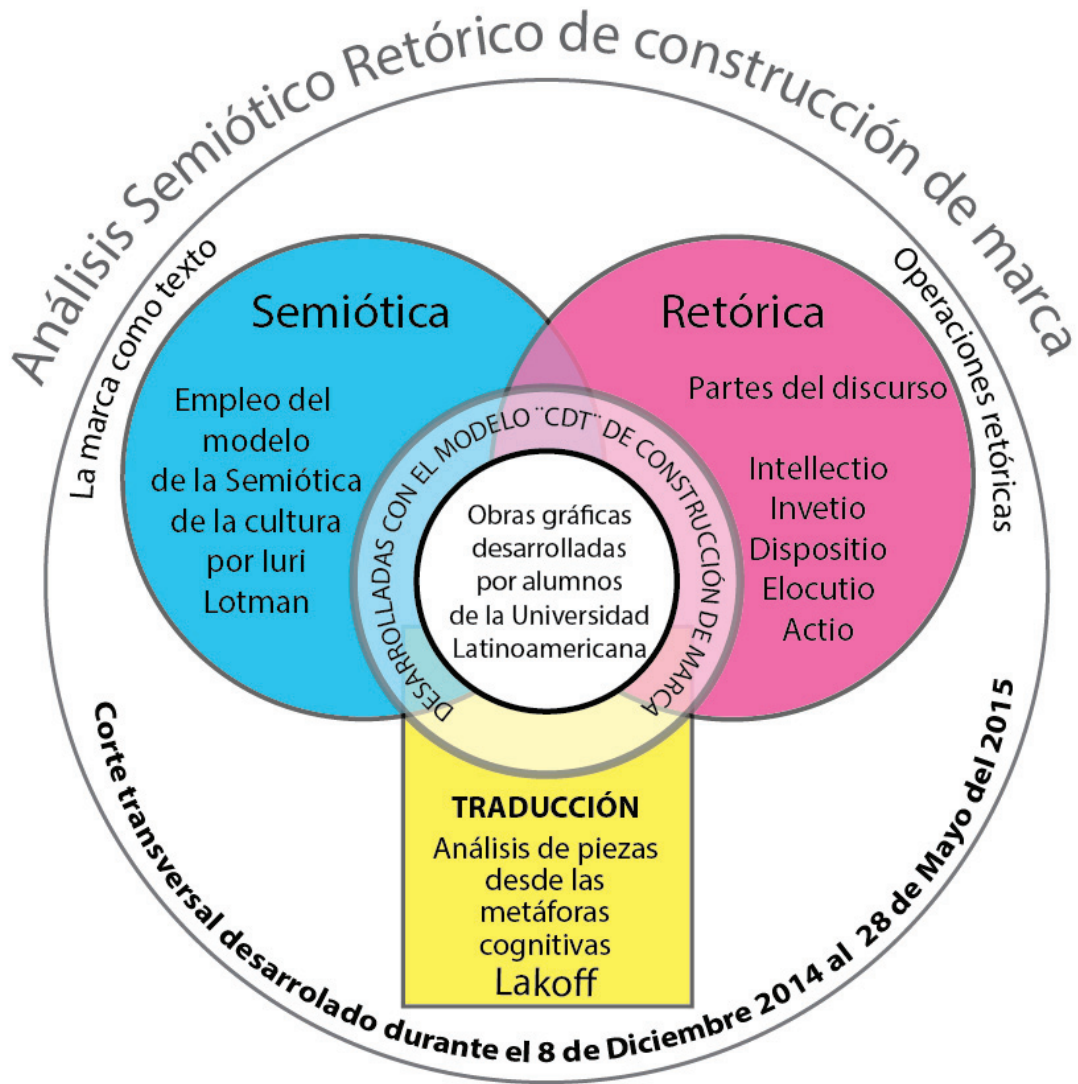


Construcción gráfica



Construcción sintetizada





# Evaluación del Aprendizaje de la Anatomía en el área práctica en base a problemas clínicos

Dr. David Alejandro López Cruz Campus Cuernavaca

En la actualidad las escuelas de medicina se encuentran preocupadas, porque el estudiante de la carrera adquiera bases morfológicas solidas que favorezcan, la práctica segura de la medicina tanto para el paciente como para el médico.

Hoy en ese afán por construir en los alumnos un conocimiento significativo, el aprendizaje de la anatomía combinala memorización de conceptos, con el análisis y comprensión de los mismos, transformandolos de lo abstracto a estructuras sensorialmente perceptibles (visibles, palpables, identificables, explorables).

Para tal fin se requiere la alineación de: plan de estudios, instrumentos de aprendizaje, metodos de enseñanza, evaluaciones cuantitativas y cualitativas. Todo lo anterior alineado con los objetivos del curso. Ya que estos nos permiten a los docentes, establecer el nivel de conocimiento, habilidades, destrezas y actitudes que el alumno debe adquirir en relación a los contenidos temáticos del curso. Sin dejar a un lado la correlación anatomo-clínica que da un mayor significado al conocimiento morfológico.

Para lo cual hay que transitar de la actitud pasiva del estudiante a una actitud donde se promueva el auto aprendizaje profundo, la independencia del alumno de un profesor, la comunicación y el trabajo en equipo.

Tomando cuenta los resultados que ésta investigación evidenció y derivado de la experiencia de sus profesores, la Universidad Latinoamericana en su Escuela de Medicina, se propuso generar un cambio paradigmático en la enseñanza de la anatomía, fortaleciendo cinco estrategias de enseñanza aprendizaje, para generar un conocimiento profundo y significativo en el alumno que no solo eleve su nivel de conocimientos anatómicos, sino que le permita comprender la relación de estos conocimientos anatómicos con los aspectos clínicos que día a día enfrentara en su práctica diaria.

5 Estrategias en la enseñanza de la Anatomía	
<b>I. Inversión de las horas dedicadas a teoría y práctica</b>	6 horas semanales a la parte práctica 4 horas a las clases teóricas
<b>II. Disección del cadáver orientada a la comprensión de un problema clínico</b>	Parte de un problema clínico asignado de acuerdo a los objetivos de la planeación académica del curso.
<b>III. Análisis Imagenológico 3D</b>	Consiste en el análisis de imágenes a partir de un imulador de disección anatómica. Incluyendo videos de disecciones, cirugía, procedimientos endoscópicos. Imágenes: radiográficas, tomo-gráficas, de resonancia magnética, o ultrasonido.
<b>IV. Body Paint / Modelaje Anatómico</b>	Esta estrategia conjunta las habilidades del alumno para transferir el conocimiento anatómico de los libros al cuerpo humano. Utiliza modelos vivos que son los mismos alumnos y requiere de la integración comunicativa y organizativa de los alumnos fortaleciendo los equipos de aprendizaje. Genera la independencia del alumno con respecto al maestro.
	Asignación de las estructuras anatómicas de trabajo
	Investigación bibliográfica
	Diseño artístico
	Pintado del modelo
	Análisis y presentación del modelo
	Presentación de la correlación anatomo-clínica
Discusión grupal	
Conclusiones y cierre de la actividad	
<b>V. Portafolio digital de productos educativos.</b>	El trabajo realizado por los alumnos debe enorgullecerlos y por tal debe estar disponible para su consulta, revisión, análisis. No es un producto guardado celosamente para los procesos de acreditación. Sino como un medio de proyección intra y extra universitario del conocimiento creado por cada uno de sus alumnos. Debe difundir el trabajo de los alumnos a través de medios electrónicos en línea para ser fácilmente accesibles para todo universo académico.



Disección

Docente como observador, asesor, motivador, integrador del esfuerzo que realiza el alumno por aprender.



Análisis de imagen



# Aprendizaje basado en simulación odontológica para mejorar la habilidad y destreza de los alumnos de Exodoncia

MC. Alejandro Alonso Moctezuma, Campus Norte

Esta estrategia permite a través de su metodología renovar la arquitectura de la renovación educativa en área odontológica. Por lo tanto el egresado aprende a prevenir dificultades de cualquier índole de cualquier paciente, incrementando en la atención y mejora la eficacia de su curva de aprendizaje.

Por lo tanto se obtienen un graduado capaz de competir con sus conocimientos y habilidades sobre las demandas de la sociedad. Además esta estrategia puede ser utilizada en cualquier área odontológica.

## Los resultados de la investigación evidenciaron que:

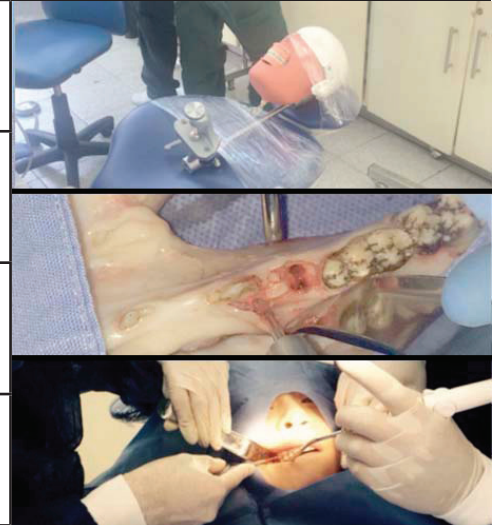
El grupo experimental se observó una notable reducción en tiempo de la primera simulación a la tercera.

El grupo experimental obtuvo una reducción en los tiempos de procedimiento con paciente del 64% en relación al grupo control.

El grupo experimental presentó una mejora en habilidades técnicas y conocimientos básicos, capacidad de solución de problemas y trabajo en equipo) en comparación con el grupo control.

El trabajo en equipo junto con las habilidades técnicas y conocimientos básicos fue lo que reforzó y desarrolló más el grupo experimental en relación al grupo control.

Estrategia y Fases de la simulación	
Escenarios y Distribución de equipo	Fases
4 Equipos de 3 integrantes	1. Establecer una introducción en aula a la simulación
	2. Manejo del simulador. Se enseña al alumno el uso y manejo
	3. Teoría básica de Cirugía. En aula se les enseñan las bases de la cirugía bucal, así como la técnica, manejo quirúrgico y manejo de complicaciones. Se entrega un flujograma de los diferentes escenarios.
<p><b>Equipo 1.</b> Paciente masculino diabético de 70 años de 50Kg de peso. Presenta una glucosa de 190mg/dl y una TA 120/80 Requiere una extracción del órgano dental 26.</p> <p><b>Equipo 2.</b> Paciente femenino de 65 años de edad de 75kg de peso con una TA170/40 y con una glucosa de 90mg/dl. Requiere extracción de órgano dental 16</p> <p><b>Equipo 3.</b> Paciente masculino de 20 años de edad de 65Kg de peso. Presenta una glucosa de 110mg/dl y una TA 140/90. Referido por la especialidad de ortodoncia para extraer los órganos dentales 34 y 44</p> <p><b>Equipo 4.</b> Paciente masculino de 27 años de edad con dolor en hemicara derecha, con aumento de volumen ipsilateralmente. Intraoralmente con presencia de pus en órgano dental 37. Pesa 70Kg, una TA de 120/80 y una glucosa de 80mg/dl</p>	<p>4. Generar un escenario. Se realizarán una sesión por semana en tres ocasiones con simulador.</p> <p>5. Generar un escenario. En la cuarta semana se realizará una simulación quirúrgica en cabezas porcinas congeladas.</p> <p>6. Debriefing. Se realizará al final de cada sesión con videos y fotos para observar las áreas de oportunidad de cada alumno.</p> <p>7. Conclusiones. Se toman discusiones en grupo para definir un mejor manejo individual y en equipo de los pacientes.</p>



# Principales Factores de riesgos cardiovascular en adolescentes Estudiantes de la Universidad Latinoamericana.

Dr. Cidronio Albavera Hernández, Campus Cuernavaca

Estudio descriptivo, transversal, con una muestra de 200 adolescentes

A continuación se describen los principales factores de riesgo cardiovascular en estudiantes y determinar factores de riesgo de acuerdo a realización de actividad física y patrones de dieta.